

BİR YILDA NELER YAPTIK?

(22 Ocak 2000 / 20 Ocak 2001)

Diğer yandan, Avrupa Birliği içinde promosyon ürünlerinin vergilendirilmesi, KDV uygulamaları, promosyon giderlerinin vergiden düşülmesi gibi konular da toplantının gündeminde yer aldı.

Toplantı sonunda yapılan seçimlerde yeni dönem EPPA Başkanlığı'na İngiltere temsilcisinin, Başkan yardımcılıklarına da **Türkiye**, Fransa ve İtalya temsilcilerinin getirilmesi oybirliği ile karar altına alındı.

Alınan bu karar ile, Türkiye (PROMODER ile) ilk kez bir Avrupa kurumunda yönetime seçilmiş oldu.

EPPA'nın gerçekleştirdiği toplantı ve Genel Kurul'un ardından da, fuardaki standlarımızı gezen konuklar Türk promosyon ürünleri ile tanışma fırsatını buldular.

"PROMOTURK NEWS" YAYINLANDI

Promoder olarak yürüttüğümüz, sektörümüzü uluslararası alanda tanıtmaya faaliyetleri kapsamında **PROMOTURK NEWS** adlı bir dergiyi yayınladık.

Uluslararası alanda yayın yapan ve Avrupa'daki profesyonel promosyon ajansları ve promosyon ürünleri alıcılarına doğrudan ulaşan **EPPİ Dergisi**'nin içinde ek olarak dağıtılmak üzere yurt dışına gönderdiğimiz yirmi sayfalık derginin 10 bin adedi **Almanca**, yedibin adetlik kısmı ise **İngilizce** olarak yayınlandı.

Sezon ve fuar açılışlarımız öncesinde dağıtılan bu özel tanıtım dergisi için, çeşitli defalar üyelerimize ilan vermeleri konusunda duyuru yapıldı. Çağrımıza olumlu cevap veren üyelerimizin ilanları söz konusu dergide yer aldı.

Dergide Türkiye'ye ve fuarlarımıza davet içeriğini taşıyan mahiyette, Yönetim Kurulu imzalı bir sunuş yazısının yanı sıra; **"Türkiye ile Çalışmak"**, **"Türkiye Ekonomisi"**, **"Serbest Bölgeler"**, **"Türkiye Promosyon Sektörü"**, **"Promosyon Ürünleri Tasarım Yarışması"**, **"Fuarlar"**, **"Eppa Toplantısı İstanbul'da"** gibi yazılar da yer aldı.

FUAR ETKİNLİKLERİMİZ

Derneğimiz, 06-10 Eylül tarihleri arasında gerçekleşen **"Eşantıyon 2000 Fuarı"**, 21-24 Eylül tarihleri arasında gerçekleşen **"Promosyon 2000 Fuarı"** ve 05-08 Ekim tarihleri arasında Adana'da gerçekleşen **"Promosyon 2001 Fuarı"**na stand açarak fiili olarak katılmanın yanı sıra, bizzat bu fuarların gerçekleştirilmesinde, sözkonusu fuarların düzenleyici firmaları ile yapılan ortak protokol ve sözleşmeler çerçevesinde aktif rol aldı. Gerçekleştirilen anlaşmalar çerçevesinde üyelerimizin çıkar ve menfaatlerini koruyan bir noktadan, üye firmalarımıza katılım kolaylıkları ve indirimler sağlandı.

Fuar etkinliklerimizi, uluslararası tanıtım, lobi faaliyetleri ve yabancı alıcıların fuara daveti ve katılımlarının sağlanması yönünde daha yoğun olarak **"Eşantıyon 2000 Fuarı"** çerçevesinde odaklamayı uygun gördük.

Temmuz ve Ağustos ayları içinde, fuarımıza davet edilmesi düşünülen kişi ve firmaların isimlerinin derneğimize bildirilmesi konusunda, siz üyelerimize birkaç kez yazılı ve sözlü çağrıda bulunduk. Bu ısrarlı çağrımız sonucunda, bize ulaşan firma isimlerine ve derneğimizce eklenen yeni isimlere davet mektupları ulaştırıldı.

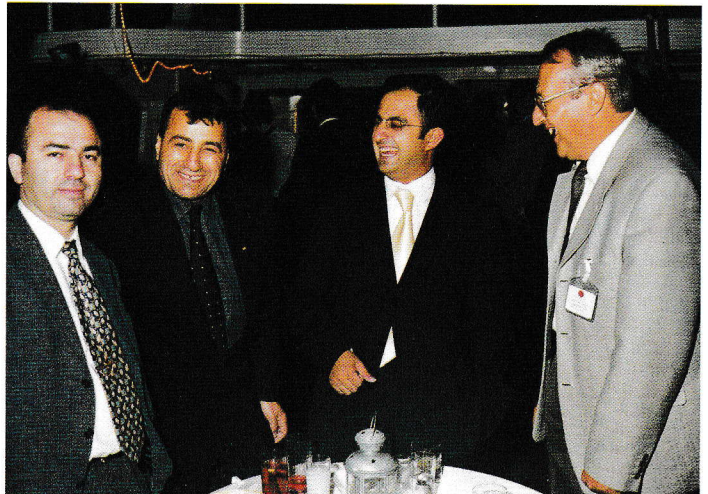
Bunun ötesinde, EPPİ dergisi ile işbirliğine gidilerek, özel promosyon daveti şeklinde belirli miktar bir ödeme yaparak, fuarımıza ve etkinliklerimize davet edilmek üzere ikibin alıcı firmaya davet mektubu ve program gönderildi. Davetimize uyan **31** yabancı konuk fuar etkinliklerimize katıldı. Katılan konuklar fuardaki firmalarımızın standlarını ziyaret ettiler, diyaloglar kurdular.

Fuar etkinliklerimiz kapsamında, 8 Eylül 2000 akşamı yabancı konuklarla birlikte üyelerimizin de katıldığı yemekli bir **"Yat Gezisi"** düzenledik. Yat gezisinde, EPPA temsilcilerine, İstanbul EPPA Toplantısı anısına, PROMODER imzalı plaketter verildi.

9 Eylül akşamı ise, fuar alanı içinde bulunan Dünya Restaurant'ta bir **"PROMODER Yemeği"** düzenledik. Yemeğimize EPPA temsilcileri ve tüm yabancı konuklar katıldı. Üyelerimizle sıcak diyaloglar gerçekleştirdiler.

10 Eylül günü ise, sadece yabancı konukların katıldığı yarım günlük bir **şehir turu** düzenledik. Yabancı konuklar gerçekleştirdiğimiz programdan çok hoşnut olduklarını ve sektörümüzü tanımaktan duydukları memnuniyeti ifade ederek ülkemizden ayrıldılar.

Tüm bu saydığımız çalışmalarımızı gerçekleştirirken, işin finansman boyutu konusundan da kısaca söz etmek gerekirse; **(ayrıntılı mali durum Bilançomuzda görülebilir)** bu faaliyetlerin çok az bir kısmının dernek bütçesinden karşılandığı görülecektir. Fuarcılık firmasının bütçe taslağına derneğimiz tarafından yapılan zamanında müdahale ile, bazı gereksiz harcama kalemleri bütçeden çıkartılmış, derneğimizin talep ettiği faaliyetler için bütçeye fon konulması sağlanmıştır.



Yat Gezisi'nden...